

НАЙЦІКАВІШЕ ЗІ СТОРИНОК UOPENEU

ПРОЕКТ ПРЕДСТАВНИЦТВА ЄС В
УКРАЇНІ ПРО ПЕРСПЕКТИВИ ТА
ПЕРЕВАГИ ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ

СПОСТЕРІГАЙТЕ ЗА НАМИ У
СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ:



НОВИНИ

Варто зайняти свою нішу і не дурити споживача — виробник соків "Сади Прикарпаття"

Виробники органічних соків "Сади Прикарпаття" інвестували 800 тисяч гривень у модернізацію виробництва за європейськими стандартами. І жодного разу не пошкодували про це рішення, адже Україна активно змінюється в бік європейського законодавства. Спів-власник розповів про вимоги вітчизняних та європейських супермаркетів, географію експорту продукції та про конкуренцію на внутрішньому ринку.

Детальніше: <http://bit.ly/2MTH7PT>



Фото: Delo.ua

UOPENEU



Фото: National Erasmus+ Office in Ukraine

Проекти з України виграли півмільйона євро в рамках освітньої програми ЄС

У рамках освітньої програми ЄС Еразмус+ 14 українських проектів отримали 500 тисяч євро на реалізацію своїх ідей, які стартують у вересні цього року. Всі проекти спрямовані на стимулювання викладацької та дослідницької діяльності, поширення знань про Європейський Союз та євроінтеграційні процеси.

Детальніше: <https://bit.ly/2AxVTqy>

Холодний експорт: чи здатне українське морозиво стати популярним у ЄС

Морозиво made in Ukraine активно підкорює європейського споживача! Нині 8% експорту українського морозива припадає на країни ЄС і виробники не планують зупинятися. Українські експортери розповіли, хто купує їх продукцію в Європі, під якою ТМ та чому майбутнє - за органічним морозивом.

Детальніше: <https://bit.ly/2PFer1M>



Фото: Європейська правда

Вінницькі експортери отримали понад 2 тисячі сертифікатів EUR.1

Вінницькі експортери продовжують активно розвивати співпрацю з ринком ЄС. За 7 місяців 2018 року у Вінницькій області було видано 2 168 сертифікатів EUR.1, що на 572 більше, ніж торік. Найчастіше оформляли сертифікати на поставки в Польщу, Німеччину, Румунію, Австрію, Іспанію, Литву та Нідерланди.

Детальніше: <https://bit.ly/2MVI5Lm>



Фото: Вінницька обласна державна адміністрація

UOPENEU

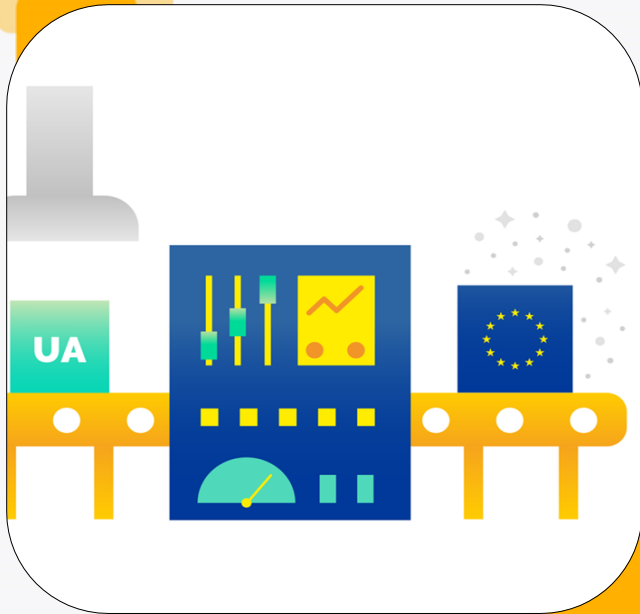


Фото: Delo.ua

Як бізнесу підвищити якість українських товарів до європейського рівня?

Згідно з Угодою про асоціацію Україна зобов'язалася протягом 10 років підвищити вимоги до якості товарів в усіх сферах бізнесу. Європейські вимоги до товарів стануть обов'язковими не тільки для експортерів, а і для компаній, які працюють на внутрішньому ринку.

Деталі: <https://bit.ly/2PDIX70>

За півроку Україна продала ЄС овочів майже на 21 мільйон євро

20 мільйонів 777 тисяч євро - загальна сума українського овочевого експорту до ЄС за 6 місяців 2018 року. Найпопулярніші позиції: сушені овочі, цибуля та часник, огірки і корнішони, сирі або варені у воді чи на пару та заморожені овочі.

Дізнатися більше:
<https://bit.ly/2Pcbl8D>



Фото: UNN

«Одеський авіаційний завод» розпочав міжнародний проект з розробки та виробництва літаків

ДП "Одеський авіаційний завод" разом з американською та чеською компаніями буде розробляти та виробляти літаки в Україні. В рамках підписаної угоди планується створення міжнародного Регіонального Сервісного Центру для проведення ремонту літаків і вертольотів.

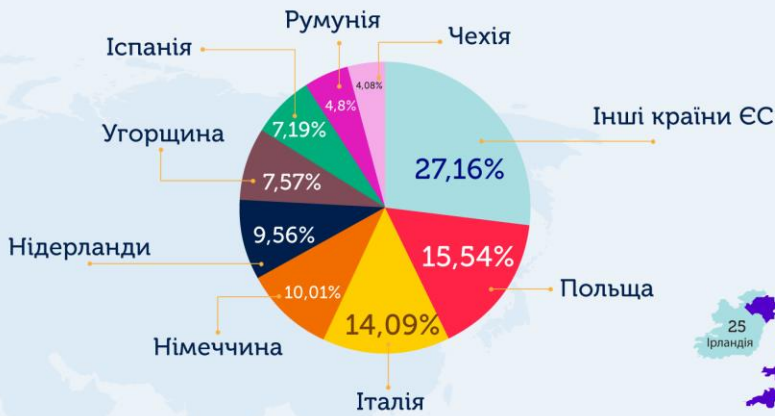
Детальніше: <https://bit.ly/2wv7rFw>



Фото: Одеський авіаційний завод

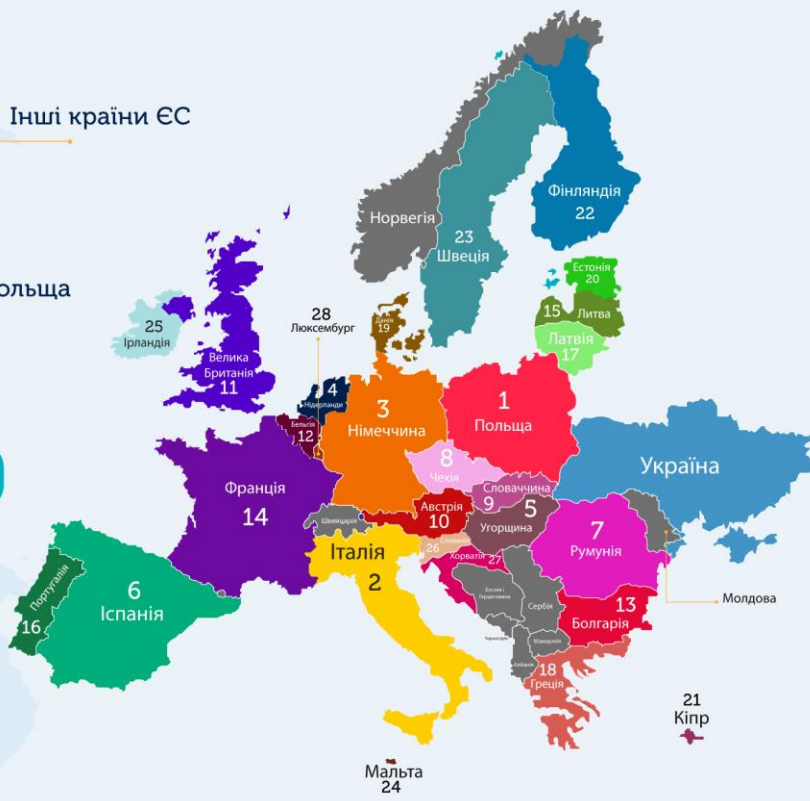
Яка країна Європейського Союзу є лідером з імпорту товарів made in Ukraine у 2017 році? З якою країною ЄС ми маємо найтісніші експортні відносини? Як виглядає структура експорту України у грошовому еквіваленті? <http://bit.ly/2wFfPn3>

Географічна структура українського експорту до ЄС



Імпорт українських товарів країнами ЄС у 2017 році

1 \$ 2 724,215 млн	12 \$ 456,232 млн	23 \$ 77,428 млн
2 \$ 2 469,445 млн	13 \$ 429,901 млн	24 \$ 66,196 млн
3 \$ 1 754,437 млн	14 \$ 419,550 млн	25 \$ 55,270 млн
4 \$ 1 676,120 млн	15 \$ 374,236 млн	26 \$ 29,184 млн
5 \$ 1 326,283 млн	16 \$ 264,143 млн	27 \$ 24,185 млн
6 \$ 1 260,430 млн	17 \$ 211,122 млн	28 \$ 7,294 млн
7 \$ 841,157 млн	18 \$ 196,817 млн	
8 \$ 715,177 млн	19 \$ 189,512 млн	
9 \$ 656,110 млн	20 \$ 133,134 млн	
10 \$ 535,146 млн	21 \$ 79,519 млн	
11 \$ 479,946 млн	22 \$ 78,802 млн	



© Представництво ЄС в Україні, 2018

ТОП U open EU

За перші 3 місяці 2018 року Німеччина імпортувала 3 тисячі 188 тонн українського меду, Польща - 1 тисячу 691 тону, Бельгія - 1 тисячу 568 тонн, Литва - 801 тону, а Угорщина - 380 тонн <http://bit.ly/2NfDLao>



Топ-5 європейських імпортерів українського меду

- Німеччина
- Польща
- Бельгія
- Литва
- Угорщина



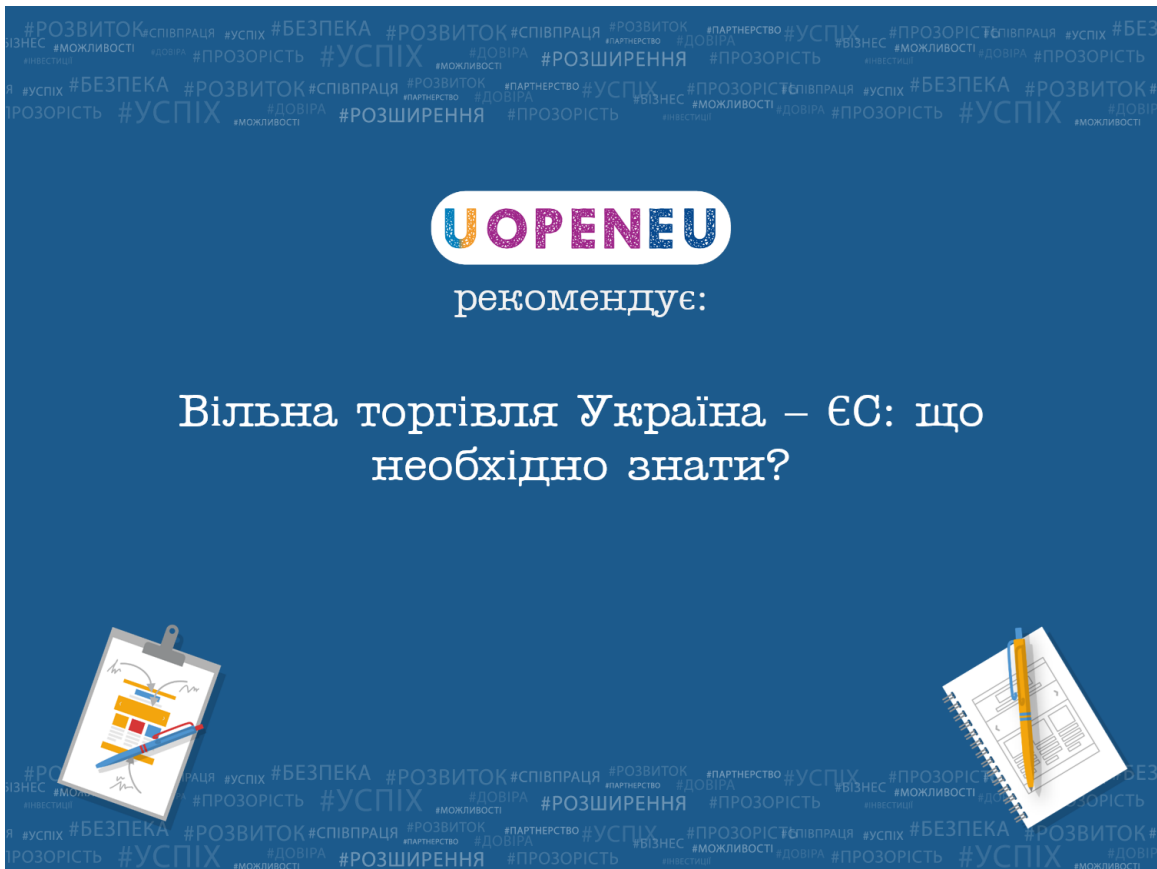
© Представництво ЄС в Україні, 2018

UOPENEU

ВИБІР МІСЯЦЯ

Експортувати до ЄС не складно, особливо, якщо детально розібратись в усіх аспектах цього питання. За посиланням зібрана вся необхідна інформація про зону вільної торгівлі, яка діє між ЄС та Україною

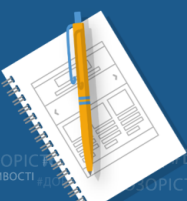
<https://bit.ly/2Ls924E>



UOPENEU

рекомендує:

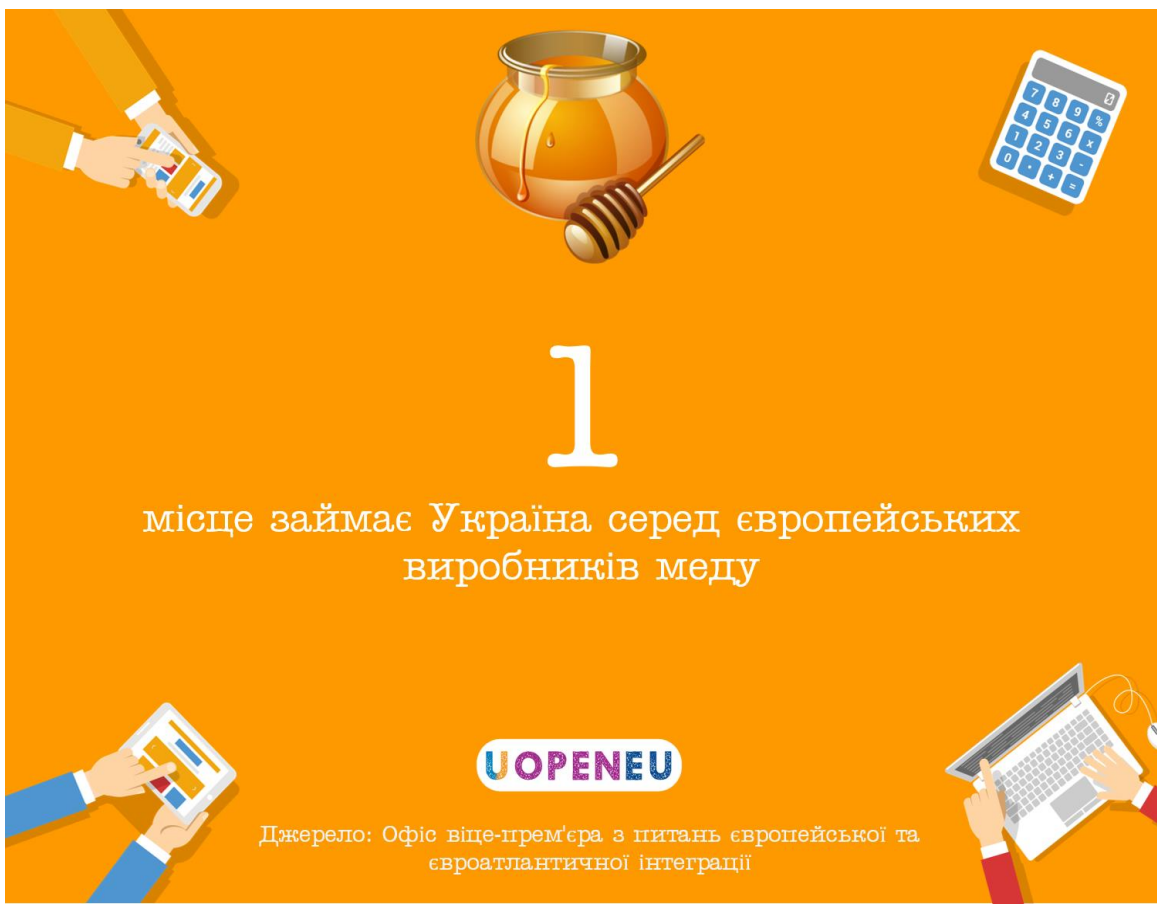
Вільна торгівля Україна – ЄС: що необхідно знати?



ЦИФРА МІСЯЦЯ

6% світового виробництва меду припадає на українських бджолярів. У цифровому еквіваленті - це понад 100 тис. тонн щороку.

<https://bit.ly/2LuJqUF>



1

місце займає Україна серед європейських виробників меду

UOPENEU

Джерело: Офіс віце-прем'єра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції



Ольга Стефанішина

генеральний директор Урядового офісу координації європейської та євроатлантичної інтеграції

“

Угода про асоціацію і поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі з ЄС відкрили для українського бізнесу широкі можливості, яких він не мав за всю історію незалежності

”

Ольга Стефанішина, генеральний директор Урядового офісу координації європейської та євроатлантичної інтеграції про результати дії Угоди про асоціацію і поглибленої та всеохоплюючої зони вільної торгівлі України з ЄС.

З деталями коментаря можна ознайомитися за посиланням: <https://bit.ly/2LwBcLN>



Олег Барскій

генеральний директор компанії BEEHIVE

“

Ми маємо змогу продавати мед у баночках під власним брендом. Для нас це величезна гордість – експортувати готовий продукт, зокрема до ЄС

”

UOPENEU

Олег Барскій, генеральний директор компанії Beehive про австрійські інвестиції, сертифікати якості та експорт меду на ринок Європейського Союзу.

Повна версія коментаря:
https://bit.ly/2PIW_hGj



ВІДЕО

Одеський виробник
холодильних та
морозильних вітрин
Aisberg вже більше 10
років співпрацює з
європейськими супер- та
гіпермаркетами і має
патенти на власні
інноваційні технології.
Історія експортного
успіху компанії
<https://bit.ly/2Noljc8>



Виробники натуральних
соків прямого віджиму та
яблук «Сади Прикарпаття»
модернізували виробничі
потужності, ввели
додаткові санітарно-
гігієнічні процедури для
працівників та готуються
отримати європейські
сертифікати якості для
виходу на нові міжнародні
ринки
<https://bit.ly/2Nl9fbt>

Більше корисної інформації на наших сторінках:



Щоб підписатися на розсилку цього дайджесту,
zareєструйте, будь ласка, свою поштову скриньку за
посиланням:

<http://goo.gl/forms/nDI5OixRLGpytyr83>



Цей проект фінансується
Європейським Союзом